Job Title: Content & Program Development Researcher

Employment Type: Full-time / Part-time

Reporting To: Creative Director

Experience Required: Minimum 2 years

Job Summary

We are seeking a curious, analytical, and creatively driven **Content & Program Development Researcher** to support our ideation and pre-production phases. This role involves conducting in-depth research on social, cultural, historical, or legal topics and translating complex findings into clear, structured materials that inspire creative development. The ideal candidate will be comfortable working in both Arabic and English, contributing to pitch decks, treatments, and concept development for documentaries, social programs, and branded content.

Key Responsibilities

1. Conduct comprehensive research to support the development of original content ideas across various themes.
  2. Prepare structured concept notes and program treatments in Arabic (English is a plus).
  3. Collaborate with writers, producers, and creatives to shape characters, narrative structures, and thematic angles.
  4. Track trends in regional and global media to propose innovative and timely content ideas.
  5. Compile research summaries and background documents for internal planning or client presentations.
  6. Fact-check scripts, pitches, and proposals to ensure accuracy and credibility.
  7. Contribute to brainstorming sessions and pitch development with fresh, well-researched insights.
  8. Adapt complex or abstract topics into clear, engaging content angles suitable for video or branded storytelling.
  9. Organize and archive research materials and references to ensure accessibility for the creative team.
  10. Document the conceptual development process for each project to ensure continuity and internal knowledge sharing.
  11. Contribute to the evaluation of content ideas in relation to project goals, audience relevance, and Griffin's creative identity.
-

Qualifications

- University degree in Journalism, Media, Film, or a related field
  - 1 to 3 years of experience in research, content development, or editorial writing
  - Excellent writing skills in Arabic (English proficiency is a strong advantage)
  - Strong analytical and organizational skills
  - Interest in social, cultural, and entertainment-based storytelling
  - Passion for meaningful content that combines creativity with relevance
-

Preferred Experience (Bonus Skills)

- Experience in writing scripts, advertising campaigns, or creative media pitches
  - Understanding of production workflows or branded content development
  - Background in cultural, political, or media-related research
-

Required Languages

- Arabic (Fluent)
  - English (Professional proficiency preferred)
-

At Griffin, research isn't just about facts—it's about unlocking creative potential. If you thrive at the intersection of knowledge and storytelling, we'd love to hear from you.

Ready to join us? Let's take the first step – fill out the application form for this opportunity and tell us more about yourself.

Apply now: <https://forms.gle/eYqWVF3FAB668iMf6>

المسمى الوظيفي: باحث/ة تطوير محتوى وبرامج

نوع التعاقد: دوام كامل / جزئي

المدير المباشر: المدير الإبداعي

الخبرة المطلوبة: خبرة لا تقل عن سنتين

الملخص الوظيفي

نبحث عن باحث/ة فضولي/ة، صاحب/ة فكر نقدي، وشغف بالمحتوى الإبداعي، للانضمام إلى فريق تطوير المشاريع لدينا. يتطلب هذا الدور إجراء بحوث معمقة حول مواضيع اجتماعية، ثقافية، تاريخية أو قانونية، والمساهمة في تحويلها إلى مواد أولية تدعم صياغة الأفكار، المعالجات، والعروض التقديمية للمشاريع القادمة، سواء كانت وثائقية، برامج اجتماعية، أو محتوى موجه للعلامات التجارية.

المهام والمسؤوليات

1. إجراء بحوث متخصصة لدعم تطوير أفكار جديدة في مجالات متنوعة.
2. إعداد مذكرات مفاهيمية ومعالجات أولية للمشاريع باللغة العربية (وإعدادها بالإنجليزية ميزة إضافية).
3. دعم فريق الكتابة والإنتاج في بناء الشخصيات، تحديد المسارات السردية، وصياغة الزوايا الفكرية للمحتوى.
4. متابعة الاتجاهات العربية والعالمية في صناعة المحتوى واقتراح أفكار جديدة مواكبة.
5. إعداد مواد داعمة لاجتماعات التطوير أو عروض العملاء، تشمل ملخصات وخلفيات بحثية.
6. مراجعة وفحص دقة المعلومات الواردة في السكريبتات أو العروض قبل تقديمها.
7. المشاركة الفاعلة في جلسات العصف الذهني، والمساهمة باقتراحات مدروسة تعزز جودة المحتوى.
8. تحويل الأفكار المعقدة أو المواضيع العامة إلى زوايا سردية قابلة للتنفيذ الإعلامي والبصري.
9. تنظيم مصادر البحث والمواد المرجعية بطريقة تسهل الوصول إليها من قبل الفريق الإبداعي.
10. توثيق المسارات الفكرية والتطويرية لكل مشروع لضمان استمرارية الفكرة وتحقيق التراكم المعرفي داخل الفريق.
11. المساهمة في تقييم جودة الأفكار المطروحة ومناسبتها لسياق المشروع، والجمهور المستهدف، وهوية غريفيين الفنية.

المؤهلات المطلوبة

- شهادة جامعية في الإعلام، السينما، الصحافة، أو أي مجال ذي صلة
- خبرة بين 1 إلى 3 سنوات في مجال البحث، تطوير المحتوى، أو الكتابة الإعلامية
- إجادة تامة للغة العربية كتابةً وتحريراً - اللغة الإنجليزية تعتبر ميزة إضافية
- قدرة على التفكير التحليلي والتنظيم، والتعامل مع مواعيد التسليم بدقة
- شغف بالمحتوى الاجتماعي، الثقافي، والترفيهي

مهارات إضافية مفضلة

- خبرة في كتابة السكريبتات، الحملات الإعلانية، أو العروض الإبداعية
- معرفة بأساسيات عمليات الإنتاج أو تطوير المحتوى للعلامات التجارية
- خلفية في البحث السياسي، الثقافي، أو الإعلامي

اللغات المطلوبة

- العربية (بطلاقة)
- الإنجليزية (مستوى مهني مفضل)

**في غريفيين، البحث ليس مجرد معلومات – بل هو البوابة الأولى لأي فكرة عظيمة.
إذا كنت تؤمن بقوة المعلومة حين تتقاطع مع الإبداع، مكانك معنا.**

**لتنضم/ي إلينا، خلينا نبدأ بأول خطوة! عبّ/ي نموذج التقديم الخاص بهذه الفرصة وعرّفنا أكثر
عنك.**

قدّم من خلال الفورم: <https://forms.gle/eYqWVF3FAB668iMf6>