

Job Title: Head Writer

Employment Type: Full-Time

Work Arrangement: Hybrid (On-site and Remote)

Reporting To: Chief Executive Officer (CEO)

Required Experience: Minimum 3-6 years in program writing, scriptwriting, or screenwriting.

Job Summary

Griffin Art is a fully integrated art house that brings together media production and digital marketing to visualize powerful stories. We are seeking an experienced and imaginative **Head Writer** to lead our writers' room and oversee all written content across diverse creative formats. This role is ideal for someone who can merge narrative artistry with strategic thinking—transforming ideas into impactful scripts aligned with Griffin's visual identity and marketing vision.

Key Duties and Responsibilities

1. Lead and manage the writers' room, setting the creative tone and direction of all writing projects.
2. Develop the structure, arcs, and tonal framework of shows, seasons, or campaigns.
3. Supervise the writing team, distribute tasks based on strengths, and ensure timely delivery.
4. Write and/or revise core episodes and key scripts with high creative and narrative quality.
5. Collaborate with the development team on creating treatments and pitch decks.
6. Ensure alignment between script content and visual execution by working closely with directors and editors.
7. Interpret client or brand briefs and transform them into emotionally resonant and strategically structured stories.
8. Write scripts for a variety of formats, including digital ads, promo videos, talk shows, satirical content, social media content, and short-form drama.
9. Act as a creative link between production and marketing—ensuring storytelling supports performance-based goals.
10. Mentor junior writers, provide constructive feedback, and help shape their style in line with the project's identity.

11. Manage the writing calendar and workflows, keeping projects on track while staying flexible to sudden shifts.
 12. Review and edit all scripts for clarity, voice, tone, and consistency, ensuring high standards are met.
 13. Analyze audience response with the marketing team and adjust writing strategies to enhance engagement.
 14. Report regularly to the CEO on progress, team dynamics, and project status.
 15. Contribute to brainstorming sessions and actively participate in the development of new ideas.
 16. Uphold Griffin's creative philosophy—treating each project as a unique piece of visual storytelling.
-

Required Qualifications

- 4-6 years of experience in scriptwriting, program writing, or screenwriting
 - Previous experience as Head Writer or writing team supervisor is a significant advantage
 - Strong organizational and leadership skills under pressure
 - Mastery of Arabic (Classical and/or Dialect as needed); strong English skills are a plus
 - Imaginative thinker with structured discipline and collaborative spirit
 - Deep understanding of content production, particularly within the Arab region
 - Prior experience with satirical, talk-show, or short drama formats
-

Required Languages

- Arabic (fluent)
 - English (professional proficiency preferred)
-

At Griffin, we don't just write scripts—we craft immersive visual journeys. We don't just lead teams—we cultivate voices that echo across screens. If storytelling is your art and structure is your strength, this is where your next chapter begins.

Ready to join us? Let's take the first step – fill out the application form for this opportunity and tell us more about yourself.

Apply now: <https://forms.gle/eYqWVF3FAB668iMf6>

المسمى الوظيفي: كاتب رئيسي (Head Writer)

نوع العمل: دوام كامل

نظام العمل: هجين (مزيج بين الحضور المكتبي والعمل عن بعد)

المدير المباشر: الرئيس التنفيذي

الخبرة المطلوبة: خبرة لا تقل عن ٣ إلى ٦ سنوات في كتابة البرامج أو السكريبت أو السيناريو.

الملخص الوظيفي

Griffin Art هي دار فنية متكاملة تجمع بين الإنتاج المرئي والتسويق الرقمي لرواية القصص بأسلوب بصري استثنائي. نبحث عن كاتب رئيسي مبدع ومتمرس لقيادة غرفة الكتابة والإشراف على المحتوى المكتوب بكافة أشكاله. هذا الدور مناسب لمن يجمع بين الخيال السردي والتفكير الاستراتيجي، ويحول الأفكار إلى سكربتات مؤثرة ومتناغمة مع هوية Griffin الإبداعية والتسويقية.

المهام والمسؤوليات الرئيسية

- إدارة عملية الكتابة بالكامل، والإشراف على فريق الكتابة وتوجيه العملية الإبداعية من مرحلة الفكرة إلى النص النهائي من خلال توجيه الرؤية الإبداعية والأسلوب السردي لكافة المشاريع.
- تطوير الهيكل العام للمحتوى (الحلقات، المواسم، الحملات) مع تحديد الخط الدرامي والنبرة المناسبة لكل مشروع.
- تنظيم توزيع المهام بين أعضاء فريق الكتابة بناءً على مهاراتهم، ومتابعة مراحل الإنجاز والتدخل عند الحاجة لضمان الجودة والالتزام بالجدول الزمني.
- المساهمة المباشرة في كتابة أو إعادة كتابة النصوص الرئيسية التي تُشكل العمود الفقري للمشروع، مع الحفاظ على أعلى مستويات الإبداع والدقة.
- تحويل الأفكار أو متطلبات العملاء إلى نصوص متكاملة من الناحية الفنية والتسويقية، مع مراعاة الجمهور المستهدف.
- كتابة سيناريوهات لمجموعة متنوعة من الأشكال: فيديوهات إعلانية، محتوى رقمي، حلقات حوارية، دراما قصيرة، ومحتوى ساخر بما يخدم أهداف المشروع.
- المشاركة في تطوير العروض التقديمية (Pitch Decks) والتصورات الأولية (Treatments) بالتعاون مع فريق التطوير والإنتاج.
- التنسيق مع فرق الإخراج، الإنتاج، والمونتاج لضمان اتساق الرؤية النصية مع الصورة النهائية.
- الإشراف على مراجعة النصوص قبل التصوير والتأكد من جاهزيتها من حيث الأسلوب، التدفق، الرسائل، واللغة.
- تحليل نتائج الأداء والتفاعل مع المحتوى المكتوب بالتعاون مع فريق التسويق، وتعديل الاستراتيجيات السردية عند الحاجة.

11. تقديم تغذية راجعة احترافية لفريق الكتابة والعمل على تطوير أسلوبهم بما يتماشى مع روح كل مشروع وهوية Griffin.
12. إعداد تقارير منتظمة للإدارة الإبداعية حول سير العمل، تقدم المشاريع، والتحديات المقترحة لحلول مبتكرة.

المؤهلات المطلوبة

- خبرة من ٤ إلى ٦ سنوات في كتابة البرامج أو السكريبت أو السيناريو
- خبرة سابقة ككاتب رئيسي أو مشرف على فريق كتابة تعتبر ميزة كبيرة
- مهارات عالية في التنظيم والقيادة تحت الضغط
- إتقان اللغة العربية (الفصحى والعامية حسب الحاجة) - واللغة الإنجليزية ميزة إضافية
- خيال واسع ومنهجية منظمة وروح تعاونية
- فهم عميق لإنتاج المحتوى، خاصة في السياق العربي
- تجربة سابقة في البرامج الساخرة أو الحوارية أو الدرامية القصيرة

اللغات المطلوبة

- العربية (بطلاقة)
- الإنجليزية (إجادة مهنية مفضلة)

في Griffin ، لا نكتب سكريبتات فحسب، بل نصنع رحلات بصرية غامرة. لا نقود الفرق فحسب، بل نُخرج أصواتاً تلامس الجمهور. إن كانت الحكاية فنّك، والتنظيم قوّتك، فهنا يبدأ فصلك الجديد.

لتنضم/ي إلينا، خيلنا نبدأ بأول خطوة! عبّ/ي نموذج التقديم الخاص بهذه الفرصة وعرّفنا أكثر عنك.

قدّم من خلال الفورم: <https://forms.gle/eYqWVF3FAB668iMf6>